

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: E-commerce e reforço do processo de internacionalização

CÓDIGO DO PROJETO: POCI-02-0752-FEDER-042228

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Centro

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Solzaima – Equipamentos para Energias Renováveis, S.A

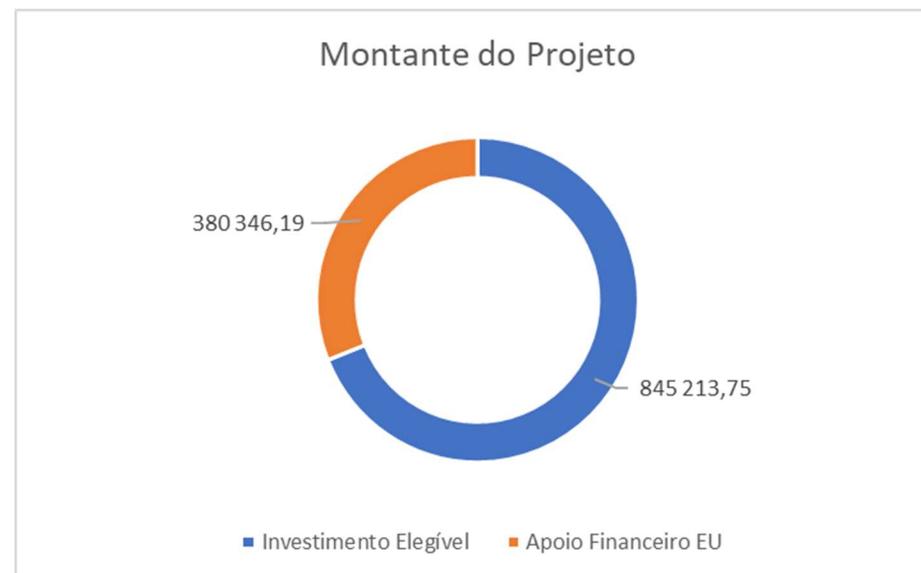
DATA DE APROVAÇÃO: 10 abril 2019

DATA DE INÍCIO: 23 novembro 2018

DATA DE CONCLUSÃO: 22 novembro 2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 845.213,75 €

APOIO FINANCEIRO DA UE: 380.346,19 €



OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS / ATINGIDOS:

A Solzaima é uma empresa constituída em 1978, dedicada ao fabrico de equipamento e soluções de aquecimento a biomassa, sempre com uma postura de desafio face ao mercado, através da disponibilização de soluções inovadoras (desenvolvidas com recurso às últimas tecnologias) apoiadas no vasto know-how adquirido pela empresa nos seus mais de 40 anos de experiência.

O segundo projeto de internacionalização da Solzaima visa continuar a posicionar os produtos nacionais de elevada qualidade, na área do aquecimento, nos mercados externos, prospetando e criando uma efetiva presença internacional.

A Solzaima, é já reconhecida como uma empresa nacional com grande experiência no setor da comercialização de soluções de aquecimento a biomassa. O projeto de internacionalização tem como principais objetivos aumentar os fatores de competitividade da empresa através de aumentos de produtividade, da flexibilidade, da capacidade de resposta e de uma presença ativa no mercado global, concentrando as suas prioridades estratégicas de crescimento económico na inovação e conhecimento.

A empresa defende e apresenta os seguintes objetivos:

- Merecer o estatuto de qualidade para com os clientes;
- Atrair e conservar os melhores colaboradores;
- Disponibilizar um serviço de exceção de qualidade adequado aos diversos ambientes internacionais;
- Ser o parceiro de eleição para os players de mercado (a nível internacional);
- Promover a componente de I&D;
- Desenvolver e estabelecer no mercado as melhores soluções no setor;
- Garantir um posicionamento no mercado que evidencie a sua postura, e a capacidade de gerar massa crítica e soluções inovadoras adequadas ao mercado na sua total abrangência.

